

Oferta de trabajo para Técnico/a Audiovisual con conocimientos de Marketing

Las personas interesadas en esta oferta pueden inscribirse a través del formulario que encontrarán en <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo>

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO	
Puesto	Técnico/a Departamento de Comunicación y Marketing
Salario	18.773,10€ brutos anuales
Régimen	Cuenta Ajena
Jornada	Jornada completa
Lugar de trabajo	Fundación UMH (Elche)
Denominación del Puesto	Técnico/a Audiovisual con conocimientos de Marketing(TG5)
REQUISITOS	
Formación *	-FP relacionada con audiovisual -Estudiantes del Grado en Comunicación Audiovisual con al menos 120 créditos aprobados
Experiencia *	Experiencia de más de un año en un puesto similar
Actividades a realizar	-Producción, grabación y montaje de piezas audiovisuales de distintos productos, servicios y actividades de la empresa -Tareas de marketing
Conocimientos requeridos en el puesto*	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos demostrables de marketing y comunicación digital ● Manejo alto de los programas como Adobe Premiere, Adobe Photoshop, After Effects
Informática *	<ul style="list-style-type: none"> ● Paquete Office ● Herramientas de Google
Otros Requerimientos *	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos demostrables de realización y retransmisión en directo ● Buena expresión oral y escrita. ● Persona organizada, sociable, proactiva y comprometida con la calidad de su trabajo y del equipo. ● Disponibilidad para desplazarse a otros campus de la UMH (Elche, Sant Joan d'Alacant, Orihuela y Altea) y otros lugares de la provincia de Alicante y Murcia. ● Vehículo propio.

Fecha de publicación de la oferta 10/05/2021

Fin plazo admisión de candidaturas: 28/05/2021

Oferta de trabajo para Técnico/a Audiovisual con conocimientos de Marketing



Aspectos no exigibles pero valorables	<ul style="list-style-type: none">● Capacidad de redacción.● Inglés y valenciano.● Dominio de herramientas para gestión de redes sociales
--	---

* Requisitos imprescindibles

NOTA: el plazo para la recepción de currículos vitae concluirá pasados 20 días desde la publicación de esta oferta de trabajo. Sólo se valorarán las candidaturas presentadas a través de <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo>

Fecha de publicación de la oferta 10/05/2021

Fin plazo admisión de candidaturas: 28/05/2021

Sobre la valoración de las candidaturas:

Todas las personas que manifiesten su interés en la oferta de trabajo para Técnico/a Audiovisual con conocimientos de Marketing deberán participar en el proceso de selección. Este consta de dos fases independientes. En la puntuación final, la valoración de los requisitos supone el 40% y la valoración de la entrevista el 60%.

- PRIMERA FASE: VALORACIÓN DE REQUISITOS.

Se valorará la formación académica y la experiencia profesional de todos/as los/as candidatos/as, aplicando para esta evaluación una relación de criterios que son públicos y aparecen publicados a continuación:

Criterios Formación Académica (máximo 5 puntos):

- +3,5 | En curso, Título universitario ajustado a la oferta de trabajo
- +2 | Título FP relacionado o aplicable a la oferta de trabajo
 - +2 | Formación universitaria relacionada o aplicable a la oferta de trabajo
- +1,5 | En curso, formación universitaria ajustada a la oferta de trabajo
- +0,60 | Otra formación No universitaria ajustada a la oferta de trabajo (por programa finalizado) (+ de 60 horas)
- +0,50 | Otra formación No universitaria ajustada a la oferta de trabajo (por programa finalizado) (- de 60 horas)
- +0.50 | Título oficial de idiomas igual o superior a C1 (inglés y/o valenciano)

Experiencia Profesional (máximo 5 puntos):

- +0,30 | Práctica/experiencia profesional ajustada a la oferta de trabajo (por mes trabajado)
- +0,10 | Práctica/experiencia profesional relacionada o aplicable a la oferta de trabajo (por mes trabajado)

- SEGUNDA FASE: ENTREVISTA PERSONAL POR COMPETENCIAS.

Los/as candidatos/as que obtengan mayor puntuación en la Fase 1, pasarán a la Fase 2 en la que se valorará, mediante una entrevista personal, su grado de desarrollo de determinadas competencias, esto es, las habilidades puestas en práctica para conseguir los resultados.

En dicha entrevista se consultará a los/as candidatos/as seleccionados/as sobre su evolución profesional y autoconocimiento, sus habilidades técnicas para el puesto ofertado, su metodología para la organización del trabajo, sus destrezas comunicativas y para el trabajo en equipo, y su capacidad para la resolución de conflictos e iniciativa para la mejora de resultados.

Dependiendo de las respuestas de los candidatos se otorgará la siguiente puntuación:

- 1 punto: bajo cumplimiento
- 2 puntos: cumplimiento nivel intermedio
- 3 puntos: cumple sobradamente

Del resultado de estas valoraciones se obtendrá la puntuación global obtenida por cada candidato/a y se procederá a resolución del proceso de selección.