

Las personas interesadas en esta oferta pueden inscribirse a través del formulario que encontrarán en <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo> y utilizando el modelo de CV que encontrarán en este [enlace](#).

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO	
Puesto	Técnico/a de marketing en el departamento de comunicación y marketing de la Fundación UMH
Código del puesto	TG7
Salario	18.610,96 € brutos anuales
Régimen	Cuenta ajena
Jornada	Jornada completa
Lugar de trabajo	FUNDACIÓN UMH
REQUISITOS	
Formación *	<p>Se requiere estar cursando o estar en posesión de alguna de las siguientes formaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FP de Marketing y Publicidad <hr/> <p>También se admitirán las solicitudes de aquellas personas que estén cursando los siguientes grados universitarios y que ya hayan superado un mínimo de 120 créditos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grado en Periodismo ● Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual
Conocimientos requeridos en el puesto: (indicar en el currículum número de horas de formación diferente al título universitario)	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiencia demostrable en marketing digital, publicidad o roles similares. ● Conocimiento del entorno emprendedor/innovador de la provincia de Alicante. ● Conocimiento de herramientas y técnicas de marketing digital, incluyendo SEO, SEM y redes sociales a nivel orgánico. ● Habilidades de redacción y edición para crear contenido. ● Capacidad para trabajar de manera autónoma y en equipo. ● Habilidades analíticas y capacidad para interpretar datos. ● Creatividad y pasión por el marketing y las nuevas tendencias.
Experiencia (indicar fecha de inicio y fin de cada trabajo, días mes y año)	<ul style="list-style-type: none"> ● Se valorará positivamente experiencia demostrable superior a 1 año en materias afines al puesto de trabajo.
Actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none"> ● Dominio de plataformas como Instagram, TikTok, LinkedIn, Twitter y otras herramientas que complementen su impacto ● Cobertura de eventos y programas del Parque Científico en RRSS ● Trabajo con entornos de plataformas de pago (Google Ads, Facebook/Instagram Ads y LinkedIn Ads) ● Colaborar en la creación y ejecución de campañas de marketing online/offline

Fecha de la oferta: 06 JULIO 2023

Fin plazo admisión candidaturas: 23 JULIO 2023

	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizar investigaciones de mercado y análisis competitivos para identificar oportunidades y tendencias. ● Crear contenido atractivo para los canales de marketing ● Gestionar y mantener la presencia en línea de la empresa, incluyendo el sitio web y las redes sociales. ● Analizar métricas de marketing y elaborar informes para evaluar el rendimiento de las campañas. ● Atención al cliente a través de las redes sociales de la entidad
Idiomas*	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos demostrables de inglés y valenciano, al menos, del nivel B2
Informática	<ul style="list-style-type: none"> ● Paquete office: word, Excel, Power point, etc.
Otros Requerimientos	<ul style="list-style-type: none"> ● Vehículo propio. ● Persona organizada, sociable, proactiva y comprometida con la calidad del resultado de su trabajo. ● Buena expresión oral y escrita. ● Adaptación a situaciones cambiantes. ● Capacidad de trabajo en equipo.

* Requisitos IMPRESCINDIBLES

NOTA: el plazo para la recepción de currículos vitae concluirá pasados 20 días desde la publicación de esta oferta de trabajo. Sólo se valorarán las candidaturas presentadas a través de <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo> y utilizando el modelo de CV que también aparece en la web.

Sobre la valoración de las candidaturas:

Todas las personas que manifiesten su interés en la oferta de trabajo para Técnico en desarrollo empresarial deberán participar en el proceso de selección. Este consta de dos fases independientes. En la puntuación final, la valoración del currículum supone hasta el 40% y la valoración de la entrevista hasta el 60%.

- PRIMERA FASE: VALORACIÓN DEL CURRÍCULO.
Se valorará la formación académica y la experiencia profesional de todos/as los/as candidatos/as, aplicando para esta evaluación una relación de criterios que son públicos y aparecen publicados a continuación:

Criterios Formación Académica (máximo 5 puntos):

- + 1.50 | Estudiante en curso de Formación Profesional de Grado Superior de Marketing y Publicidad o afines a la oferta de empleo
- + 1.00 | Estudiante en curso de Formación Profesional de Grado Medio de Marketing y Publicidad o afines a la oferta de empleo, o de Grado Universitario ajustado a la oferta de empleo (Periodismo o Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, Marketing)
- + 0.50 | Otra formación No universitaria ajustada a la oferta de trabajo (por programa finalizado) (+60 horas)
- + 0.25 | Otra formación No universitaria ajustada a la oferta de trabajo (por programa finalizado) (+60 horas)
- + 0.50 | Certificado no oficial inglés nivel B2

Fecha de la oferta: 06 JULIO 2023

Fin plazo admisión candidaturas: 23 JULIO 2023

- + 0.75 | Certificado no oficial inglés nivel C1
- + 1.00 | Certificado oficial inglés nivel B2
- + 1.50 | Certificado oficial inglés nivel C1

Experiencia Profesional (máximo 5 puntos):

- + 0.50 | Experiencia profesional ajustada a la oferta de trabajo (por año trabajado)
- + 0.35 | Experiencia profesional relacionada o aplicable a la oferta de trabajo (por año trabajado)
- + 0.20 | Experiencia profesional en el sector pero no relacionada con la oferta (por año trabajado)

- **SEGUNDA FASE: ENTREVISTA PERSONAL POR COMPETENCIAS.**

En esta fase se valorará mediante una entrevista personal su grado de desarrollo de determinadas competencias, esto es, las habilidades puestas en práctica para conseguir los resultados.

En dicha entrevista se consultará a los/as candidatos/as seleccionados/as sobre su evolución profesional y autoconocimiento, orientación a resultados; toma de decisiones; trabajo en equipo y cultura de empresa; comunicación y empatía; innovación y creatividad; foco en el cliente y en la calidad.

Dependiendo de las respuestas de los candidatos se otorgará la siguiente puntuación:

- 1 punto: bajo cumplimiento
- 2 puntos: cumplimiento nivel intermedio
- 3 puntos: cumple sobradamente

Del resultado de estas valoraciones se obtendrá la puntuación global obtenida por cada candidato/a y se procederá a la resolución del proceso de selección.