

Las personas interesadas en esta oferta pueden inscribirse a través del formulario que encontrarán en <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo>.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO	
Puesto	Técnico/a de marketing en el departamento de comunicación y marketing de la Fundación UMH
Código del puesto	TG7
Salario	19.168,38€ brutos anuales
Régimen	Cuenta ajena – Contrato de interinidad
Jornada	Jornada completa
Lugar de trabajo	Edificio Quorum I. Campus UMH (Elche)
REQUISITOS	
Formación *	<p>Se requiere estar cursando o estar en posesión de alguna de las siguientes formaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FP de Marketing y Publicidad ● Grado en Periodismo, Grado en Marketing, Grado en Marketing y Comunicación, Grado en Marketing y Publicidad (con un mínimo de 120 créditos cursados).
Conocimientos requeridos en el puesto:	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de redes sociales: Crear, gestionar y planificar el contenido diario para nuestras redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, etc.) alineado con la estrategia de marketing y branding de la empresa. ● Interacción con la comunidad: Monitorizar y responder a las interacciones (comentarios, mensajes directos, menciones) en todas las plataformas de redes sociales, fomentando una comunidad activa y comprometida. ● Creatividad, atención al detalle y capacidad para trabajar en equipo. ● Gestión de CRM (Active Campaign o similares) ● Conocimiento de herramientas de marketing digital como Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, etc
Experiencia (Imprescindible indicar fecha de inicio y fin de cada trabajo:mes y año)	<ul style="list-style-type: none"> ● Se valorará tener experiencia demostrable superior a 2 años en puestos similares en departamentos o agencias de comunicación/marketing
Actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none"> ● Apoyar en la ejecución y seguimiento de campañas de marketing digital (email marketing, redes sociales, SEO, SEM, etc.). ● Colaborar en la creación de contenido para redes sociales, blogs, newsletters y otras plataformas digitales. ● Ayudar en la gestión y análisis de datos de campañas para optimizar el rendimiento de las mismas. ● Participar en la gestión de las redes sociales de la empresa, incluyendo la planificación y publicación de contenido. ● Asistir en la organización de eventos y actividades promocionales. ● Elaborar informes periódicos de resultados de las campañas
Idiomas	<ul style="list-style-type: none"> ● Conocimientos demostrables de inglés y valenciano
Informática	<ul style="list-style-type: none"> ● Paquete office: Word, Excel, Power point, etc.

Fecha de la oferta: 2 OCTUBRE 2024

Fin plazo admisión candidaturas: 10 OCTUBRE 2024 – A las 9:00h.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Dominio entorno Google ● Software de gestión como Trello ● Canva
Otros Requerimientos valorables	<ul style="list-style-type: none"> ● Persona organizada, sociable, proactiva y comprometida con la calidad de su trabajo y del equipo. ● Alta capacidad creativa. ● Experiencia delante de las cámaras generando contenido audiovisual ● Conocimientos de diseño gráfico. ● Disponibilidad de lunes a viernes y flexibilidad fuera de este horario en ocasiones puntuales. ● Disponibilidad para desplazarse a otros campus de la UMH (Elche, Sant Joan d'Alacant, Orihuela y Altea) y otros lugares de la Comunidad Valenciana y la provincia de Murcia. ● Vehículo propio*

* Requisitos IMPRESCINDIBLES

NOTA: el plazo para la recepción de currículos vitae concluirá pasados 7 días desde la publicación de esta oferta de trabajo. Sólo se valorarán las candidaturas presentadas a través de <https://transparencia.fundacionumh.es/solicitud-oferta-empleo>.

Sobre la valoración de las candidaturas:

Todas las personas que manifiesten su interés en la oferta de trabajo para Técnico/a de marketing en el Departamento de Comunicación y Marketing deberán participar en el proceso de selección. Este consta de dos fases independientes. En la puntuación final, la valoración del currículum supone hasta el 40% y la valoración de la entrevista hasta el 60%.

- PRIMERA FASE: VALORACIÓN DEL CURRÍCULO.
Se valorará la formación académica y la experiencia profesional de todos/as los/as candidatos/as, aplicando para esta evaluación una relación de criterios que son públicos y aparecen publicados a continuación:

Criterios Formación Académica (máximo 5 puntos):

- + 1.50 | Máster en materias relacionadas con la descripción de la oferta de trabajo
- + 3.50 | Graduado/a en Periodismo, Grado en Marketing, Grado en Marketing y Comunicación, Grado en Marketing y Publicidad
- + 1.00 | FP de Marketing y Publicidad

Experiencia Profesional (máximo 5 puntos):

- + 0.50 | Experiencia profesional ajustada a la oferta de trabajo (por año trabajado)
- + 0.35 | Experiencia profesional relacionada o aplicable a la oferta de trabajo (por año trabajado)
- + 0.20 | Experiencia profesional en el sector pero no relacionada con la oferta (por año trabajado)

- SEGUNDA FASE: ENTREVISTA PERSONAL POR COMPETENCIAS.
En esta fase se valorará mediante una entrevista personal su grado de desarrollo de determinadas competencias, esto es, las habilidades puestas en práctica para conseguir los resultados.

Fecha de la oferta: 2 OCTUBRE 2024

Fin plazo admisión candidaturas: 10 OCTUBRE 2024 – A las 9:00h.

En dicha entrevista se consultará a los/as candidatos/as seleccionados/as sobre su evolución profesional; toma de decisiones; trabajo en equipo; comunicación y empatía; innovación y creatividad; foco en el cliente y en la calidad.

Dependiendo de las respuestas de los candidatos se otorgará la siguiente puntuación:

- 1 punto: bajo cumplimiento
- 2 puntos: cumplimiento nivel intermedio
- 3 puntos: cumple sobradamente

Del resultado de estas valoraciones se obtendrá la puntuación global obtenida por cada candidato/a y se procederá a la resolución del proceso de selección.