

PLAN DE ACTUACIÓN 2025
FUNDACIÓN UNIVERSITAS MIGUEL HERNÁNDEZ
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Nº DE REGISTRO: 220A

EJERCICIO: 01/01/2025 – 31/12/2025

ÍNDICE

<u>1.- INTRODUCCIÓN</u>	3
<u>2.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN</u>	5
<u>3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN</u>	18
<u>4.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN</u>	19
<u>4.1) Previsión de ingresos a obtener.</u>	19
<u>4.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener.</u>	19
<u>5.- PREVISIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO</u>	19
<u>6.- ANEXO I: CLASIFICACIÓN SECTORIAL Y POR FUNCIONES DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.</u>	20

1.- INTRODUCCIÓN

Con el nombre de Fundación Universitat Miguel Hernández de la Comunitat Valenciana (en adelante "FUMH" o "Fundación"), se constituye el 17 de mayo de 2005 una fundación de interés general y sin ánimo de lucro para, principalmente:

- impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación industrial y empresarial, a partir de la actividad científica y tecnológica de la Universidad Miguel Hernández de Elche (en adelante, la "UMH"), asistiendo a la comunidad universitaria y las empresas relacionadas con ella.
- potenciar la formación en lenguas internacionales y el aprendizaje y difusión de la lengua y cultura valenciana para facilitar la empleabilidad y el progreso socioeconómico y cultural de nuestro entorno.

Por lo tanto, los fines de la Fundación son:

- a. Impulsar y coordinar las relaciones universidad-empresa en materia de ciencia, desarrollo tecnológico e innovación, desarrollando todas aquellas actividades que contribuyan a la promoción y mejora de la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana por la vía de la transferencia del conocimiento y la transferencia tecnológica de la investigación universitaria.
- b. Gestionar el Parque Científico de la Universidad creando un entorno privilegiado que permita el desarrollo y consolidación de este, como centro de interrelación entre ciencia, innovación y tejido productivo.
- c. Impulsar la instalación de empresas innovadoras y tecnológicas en el Parque Científico, así como apoyar el crecimiento y consolidación de estas últimas, poniendo a su disposición las infraestructuras, los servicios y los medios técnicos y humanos necesarios.
- d. Fomentar la cultura emprendedora a través de acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- e. Promover la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica en general, y en particular las creadas a partir de iniciativas de la Universidad, facilitando su sostenibilidad y competitividad como forma de contribución a la diversificación del tejido empresarial, el desarrollo industrial, la competitividad empresarial y el crecimiento económico en general.
- f. Canalizar iniciativas de investigación, transferencia de resultados, servicios y asistencia de profesores, grupos de investigación, departamentos, institutos y centros de la Universidad hacia las empresas y la sociedad en general, asumiendo las tareas de promocionar, gestionar, negociar, participar en concursos y licitaciones, así como suscribir convenios, contratos y acuerdos de colaboración, asesoramiento, prestación de servicios y apoyo tecnológico.

- g. Promover la cooperación entre la universidad, el sector empresarial y entidades e instituciones de distinta naturaleza para la realización de estudios, trabajos o proyectos de investigación, teórica o aplicada, en áreas científicas, técnicas o artísticas, así como asesoramientos científicos que se demanden.
- h. Favorecer la formación en lenguas internacionales de los miembros de la comunidad universitaria y la sociedad en general a través de programas multilingües para facilitar su empleabilidad, el intercambio y la movilidad internacional.
- i. Promocionar el aprendizaje y difusión de la lengua y la cultura valenciana de los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad en general como medio de vinculación y arraigo a nuestro territorio a la vez que de progreso social, económico y cultural.
- j. Apoyar el crecimiento y profesionalización del tejido industrial de la Comunitat Valenciana, y de la sociedad en general y, en particular, de nuestra comunidad universitaria mediante el desarrollo e implementación de acciones formativas que favorezcan la especialización, las posibilidades de inserción laboral, la mejora de empleo, el autoempleo y el emprendimiento y promuevan la formación continua que asegure la actualización permanente de las competencias profesionales y, cuando sea necesario, facilite la readaptación laboral.
- k. Promover foros de encuentro entre la universidad, la empresa y la sociedad que contribuyan a resolver problemas empresariales como la formación de sus recursos humanos, y sirvan de referencia a la universidad para armonizar sus planes docentes e investigadores.
- l. La realización de actividades asistenciales con fines, principal y fundamentalmente, de traslación de la investigación y la docencia en el ámbito de los estudios impartidos por la UMH.

Estos fines son meramente enunciativos y podrán ser modificados, por ampliación o reducción, por decisión del Patronato de la Fundación. Así mismo, los fines podrán cumplirse, bien directamente por la Fundación, o en colaboración con otras personas físicas o jurídicas.

La Fundación UMH tiene la condición de medio propio de la UMH, según consta en el artículo 1 de sus Estatutos de conformidad con la escritura pública otorgada en fecha 23 de julio de 2015, ante el notario D. Francisco José Tornel López, con número de protocolo 2.631.

Las previsiones económicas que se presentan en el Plan de Actuación se han realizado bajo la premisa de que será modificados para 2025 por la UMH los dos encargos de gestión actualmente vigentes que recogen parte de las actividades descritas en el punto 2.

También dependen de que la FUMH reciba la línea nominativa que tiene consignada en los presupuestos de la GVA de 2025 para el apoyo al desarrollo de actividades del Parque Científico, así como a la firma del convenio en 2005 para el desarrollo de la Learning Factory, cuya dotación económica también se encuentra consignada en los presupuestos de la GVA.

2.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1: PARQUE CIENTÍFICO UMH

A) Identificación

Denominación de la actividad	Gestión del Parque Científico de la UMH
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores. (ANEXO I)	Ciencia e investigación.
Lugar de desarrollo de la actividad	Distintos municipios, esencialmente de la Comunidad Valenciana.

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista

Dentro de esta gran línea de actividad, distinguimos grandes sublíneas:

SUBLÍNEA 1: SERVICIOS ORIENTADOS A LA GENERACIÓN Y ACELERACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

- El programa **Maratón de Creación de start-ups UMH**. Programa de incubación gestionado por el Parque Científico de la UMH que combina mentoring estratégico, asesoramiento sectorial, formación en creación de empresas, financiación para impulsar start-ups innovadoras, instalaciones e infraestructuras para el desarrollo del proyecto. Del que en 2025 terminaremos con la 14ª edición y lanzaremos la 15ª. Podrán participar emprendedores individuales o formando equipos que presenten una idea de negocio potencialmente innovadora, que no esté constituida como sociedad mercantil antes de la realización de la pre-inscripción. Dentro de estos programas de emprendimiento realizamos las charlas y talleres bajo la marca “Start ups talks”, con la idea de reforzar la idea que el público general tiene sobre la actividad que el Parque Científico realiza en torno al emprendimiento. Tenemos un objetivo de realizar en torno a 10, con una asistencia media de 25 personas por charla.

El número de emprendedores con las que se trabajará en esta 14ª edición de la Maratón es de 30-40, como en ediciones anteriores.

Para esta 14ª edición se han incorporado dos nuevos patrocinadores: Consejo Social de la UMH e Instituto de Investigación e Innovación Agroalimentario y Agroambiental de la UMH (CIAGRO).

Está previsto realizar el jurado de la media maratón para mediados de febrero de 2025. En octubre/noviembre de 2025 lanzaremos la 15ª edición de este programa; para ellos durante el ejercicio 2025 trabajaremos en sumar al menos dos nuevos patrocinadores y a poder ser, buscar algún patrocinador “troncales” que vengán a sustituir los premios que hasta el momento nos venía otorgado el Banco Santander.

Para conseguir este número de emprendedores/as, además del uso de redes sociales y otras acciones de marketing, tenemos como objetivo visitar 21 títulos, entre grados y

masters, para contar el contenido del programa e incentivar a nuestros/as estudiantes a apuntarse.

- Los programas **Emprende UMH**, que se desarrollan en ciertos municipios donde tenemos acuerdos con agentes del ecosistema de innovación y/o ayuntamientos. Consiste en la presentación de proyecto ante un jurado y así poder optar a diferentes premios de hasta 2.500€. También se les da acceso directo a la Maratón de Creación de Start-ups UMH y descuentos del 75% en los servicios de prototipado del PCUMH. Además, se realizan actividades y quedadas en un ambiente distendido para conocer otras experiencias emprendedoras, inspiradoras y establecer sinergias y colaboraciones con empresas, start-ups y emprendedores/as de nuestro entorno. En 2025 desarrollaremos la 10ª edición de AspeEmprende, la 3ª de Torre viejaEmprende (previa renovación del acuerdo con el Ayuntamiento), el final de la 6ª edición de Altea Emprende y lanzaremos la 7ª (previa renovación del acuerdo con el Ayuntamiento de Altea), la 6ª edición de Orihuela Emprende (acuerdo Ayuntamiento – Cámara de Comercio y empresa local). Volveremos a entrar en contacto con el Ayuntamiento de San Joan de Alacant, con el que desarrollaba este programa hace un par de años, y que quedó paralizado por motivos políticos.
- El programa **Acelera UMH**. Programa con el que ayudamos a impulsar y desarrollar la comercialización de las start ups, procurando con ellos su crecimiento y escalado. Las start ups participantes deberán cumplir una serie de criterios entre ellos, ser proyectos con visión clara y posibilidades de escalado y que el equipo promotor o al menos, uno de ellos tenga dedicación plena al proyecto. En 2025 se finalizará la 5ª edición de este proyecto, sobre el mes de mayo y lanzaremos la 6ª edición del mismo. En este programa se ofrecen servicios de:
 - Búsqueda de financiación y servicios jurídicos
 - Infraestructuras y servicios de prototipado
 - Estrategia y operativa
 - Comunicación y marketing
 - Liderazgo
 - Acceso a red de networking

Durante la 5ª edición de este programa aceleramos a cuatro empresas y el objetivo es encontrar entre 4 y 6 proyectos en las condiciones adecuadas para acelerarlos en la 6ª edición.

- El programa **Explorer en colaboración con Banco Santander**, del que este año desarrollaremos la 11ª edición. Con un enfoque práctico y dinámicas de aprendizaje social, Explorer está diseñado para que los participantes se conviertan en parte activa

del cambio a través de la puesta en marcha de proyectos económicamente sostenibles en distintas industrias y sectores. Para ello, el programa pondrá a disposición de estos emprendedores las herramientas necesarias para que sean capaces de desarrollar una solución sólida, viable y sostenible enfocada a resolver los problemas relacionados con los ODS 2030 fijados por las Naciones Unidas. La sede del Explorer Space de Elche es la gestionada por el Parque Científico, por encargo de la UMH.

Objetivo: inscripción al programa 15 proyectos con un total de 20 emprendedores/as. Se ha realizara una jornada inaugural del programa de forma on-line, en la que el objetivo es que asistan al menos 10 emprendedores/as.

- El programa **Makers** para el desarrollo de nuevos productos innovadores. El programa presta apoyo a profesionales, inventores/as, emprendedores/as o empresas, con ideas de productos innovadores de cualquier sector. En el mismo se ofrecen servicios de:
 - Análisis de la Innovación
 - Diseño y desarrollo del prototipo
 - Estudio de mercado
 - Acceso al conocimiento
 - Pre – comercialización

En el ejercicio 2025 lanzaremos la 7º edición, donde intentaremos trabajar con uno o dos proyectos adicionales a aquellos con los que se está trabajando actualmente. Actualmente, en 2024 hemos alcanzado la capacidad máxima de trabajo y producción que tenemos, tanto por equipos como por personal.

- La **gestión y servicios del laboratorio de Prototipado**. Donde se presta servicios a empresas del Parque Científico, a grupos de investigación de la UMH y a empresas del entorno. Además desde esta unidad organizamos cursos de formación sobre impresión 3D, etc... tanto para grupos de la UMH que nos los solicitan, como para el público en general.
En este punto, el objetivo para 2025, es alcanzar al menos la facturación de 2024, en torno a 8.000 €.
- La co-organización y colaboración en programas y eventos del ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana como: Focus Pyme, jurados de premios a emprendedores/as, foros como Venture on the road, etc ...Para el 2025 pretendemos participar en al menos 25 eventos del ecosistema emprendedor.

Además, en esta línea de actividad se va a desarrollar:

- el 3º “**Demo Day PCUMH**”. Es un evento donde emprendedores y start-ups que pasan o han pasado recientemente por nuestros programas, así como externos harán una presentación de su proyecto, para poder optar a premios económicos y en especie aportados por entidades y empresas patrocinadoras. La fecha prevista es septiembre de 2024.
- el **III Foro de la industria cosmética** de la Comunidad Valencia. Es un foro dirigido a fomentar la interrelación entre start-ups, empresas consolidadas y grupos de investigación en el sector de la cosmética. La fecha prevista es mayo de 2025, con el objetivo de alcanzar los 100 asistentes, entre presenciales y on line. Este foro, lo coorganizamos con AINIA y cada vez va cogiendo más relevancia en el ecosistema.

SUBLÍNEA 2: SERVICIOS PARA EL DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN CONOCIMIENTO

Continuaremos con:

- El programa de apoyo al desarrollo empresarial de las empresas del Parque Científico, donde se les prestan servicios de:
 - consultoría general empresarial (financiera, legal, comunicación,)
 - búsqueda de financiación pública y privada
 - Con el fin de ayudar a empresas que se encuentran en la búsqueda de financiación, tanto privada, proporcionamos información útil acerca de las rondas de inversión, así como facilitamos el contacto de inversores de la zona, como pública, resolviendo dudas, gestionando la documentación, presentación de esta y seguimiento de la resolución
 - acciones formativas sobre diversas materias Las temáticas de los talleres y eventos formativos de innovación se engloban en 5 rutas de aprendizaje:
 - Hacia una economía circular baja en carbono; destacando en este punto la celebración de la segunda edición de **CONNCO**, junto con CEDELCO, la empresa E – Greene, del PCUMH. En el ejercicio 2025 tenemos como objetivo tener cerca de los 100 invitados, entre presenciales y on line. Esta acción formativa y de networking, se está convirtiendo, al igual que **INNOCOSMETICA**, en un referente para el sector de la economía circular y la sostenibilidad.
 - Economía digital disruptiva
 - Innovación para las personas
 - Comunidad Valenciana innovadora por su origen y destino
 - Variedad de temáticas de interés para las empresas

- Realizaremos la segunda edición del **PROGRAMA DE INTERNACIONALIZACION**, del que, en 2024, realizamos la primera edición. Este programa que busca dar formación y apoyo a empresas de la Comunidad Valenciana que se plantean abordar mercados internacionales, pero se enfrentan a una serie de barreras en el proceso de internacionalización como son, por ejemplo, su tamaño y la escasez de recursos.
 - Dentro de este programa se ha celebrado en 2024 una jornada con el IMEX, en la que se ha contado con más de 160 asistentes, sobre oportunidades de negocio con países africanos. En 2025 pensamos realizar una segunda edición de esta jornada, con el objetivo de que se convierta en un referente como CONNECO e INNOCOSMETICA.
- Acciones de interconexión, comunicación y acompañamiento. Con el fin de realizar acciones de divulgación, aumento de contactos con inversores y fomento de la visibilización de las empresas que forman parte del PCUMH. Entre estas acciones:
 - El PCUMH se inscribe y acompaña a nuestras empresas a Foros de Inversión para que cuenten con un stand en el mismo y puedan optar a participar en el concurso de pitches, y/o de Transferencia, como TRANSFIERE junto con APTE o El Valencia Digital Summit. que este año 2024, las acciones que hemos realizado en el mismo y nuestro acompañamiento ha recibido una valoración por parte de nuestras empresas de un 4,7 sobre 5. En 2025 pretendemos tener presencia en ambos eventos.
 - En 2025 acompañaremos y buscaremos socios/colaboradores oportunos para nuestras empresas, en línea al volumen de contactos propiciados en 2024, 17 empresas opuestas en contacto con empresas de nuestro parque y/o grupos de investigación de la UMH. Para ello, en este año 2025 trabajaremos en poner en marcha un par de comisiones de interconexión entre empresas tractoras, empresas del PCUMH y nuestro grupos de investigación con el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana, con el que ya hemos hablado y con la Cámara de Comercio, entidad con la que tenemos pendiente la conversación y la visita al PCUMH, aplazada por la DANA.
 - Para el desarrollo y el impulso de estas actividades de interrelación entre empresas tractoras, investigadores y nuestras start ups y spin off durante el año 2024 desarrollamos la primera parte de la red digital **iNET2you**. Básicamente en el ejercicio 2024, hemos desarrollado:
 - Un espacio único que aglutina la publicación de todos los eventos que realizamos (formaciones, programas, actividades de networking, talleres, etc.) y la inscripción a los mismos.

- Una agenda personal de dichos eventos que permite al usuario llevar un control de su calendario.
 - Una red de contactos que contenga los perfiles personales de aquellos los usuarios que lo deseen darse de alta en la comunicad inet2you. Lo que nos genera una BBDD de usuarios PCUMH centralizada, dicha red contendrá los diferentes perfiles que hemos definido previamente
 - Un Repositorio de información, la generada a través de los diferentes eventos que organizamos, como son:
 - Un espacio para humanizar el PCUMH: “nosotros”, donde aparezca el cuerpo técnico del PCUMH mostrando sus capacidades y área de trabajo específicas
 - Para el ejercicio 2025 tenemos previsto en desarrollo de otras funcionalidades como son agendar de reuniones paralelas entre perfiles, gestiones administrativas y/o documentales con la fundación a través de una sede digital, crear foros temáticos etc.
- Los programas de innovación abierta orientados a las empresas innovadoras de nuestro entorno socioeconómico:
 - Programa **RETOS CONECTADOS**, Programa de innovación abierta a través del cual se busca ayudar a las empresas ya consolidadas del entorno del PCUMH a innovar de forma abierta a través de su participación en: mesas redondas con otras empresas, colaboraciones con grupos de investigación, impartición de formaciones durante las cuales comparten su *know how*, financiación de *start-ups* de su interés, entre otras.
 - Programa **INNOTRANSFER**, que realizamos en colaboración con otros Parques Científicos de la Comunitat Valenciana. Iniciativa multisectorial de innovación abierta y gestión colectiva que tiene como fin promover la transferencia de conocimiento y tecnología desarrollada en las 5 universidades públicas de la Comunidad Valenciana al ecosistema empresarial de toda la comunidad. Para este año 2025 se ha pasado a la GVA una lista de jornadas/retos que podrían ser tratados dentro de este programa, todos ellos relacionados con la recuperación de negocios y/o el territorio tras la DANA, así como de medidas de prevención ante este tipo de eventos climático u otros a los que no estamos acostumbrados y que cada vez tendrán más presencia por los efectos del cambio climático.
 - Continuación del ecosistema de Financiación Privada mediante:
 - El empuje y asumiendo la secretaría técnica de VINCLE CAPITAL 1. En 2025 intentaremos lanzar VICNEL CAPITAL 2, con el objetivo de lograr levantar un millón de euros y de hacerlo extensivo a toda la comunidad valenciana con

la implicación de los tres parques científicos hasta ahora no incorporados al mismo.

- Desarrollando colaboraciones y contactos con otros vehículos, entidades del ecosistema.
 - Escuela de inversores: Programa formativo dirigido a inversores, directivos, empresarios y otros colectivos interesados en conocer los procesos y estrategias de la inversión en *start-ups*. El objetivo es ayudar a profesionalizar el ecosistema de inversión de la zona.
- Seguiremos prestando servicios de consultoría sobre la gestión de los ecosistemas de innovación a las Universidades y/o entidades que nos lo demanden.
 - Desarrollando proyectos conjuntos con la red de Parque Científicos de la Comunidad valenciana:
 - el programa PICEI e INNOTRANSFER (ya comentado).
 - los premios de la RED de PARQUES CIENTIFICOS DE LA CV. Los Premios rePCV son el reconocimiento de los parques científicos valencianos a las iniciativas I+D+i. La convocatoria cuenta con tres categorías: *spin-off*, *strat-up* y colaboración empresa-universidad. Además de incluir en este 2025 un premio solidario para un grupo de investigación y/o start ups o spin off que presente una solución óptima a un reto planteado por la DANA.
 - Desarrollando proyectos con APTE y otras entidades, asociaciones, nacionales o internacionales del ecosistema global de innovación. Dentro de las actividades lanzadas y coordinadas por Apte participamos en 2024 en 11 acciones y/o programas, en los que pensamos seguir participando en 2025.
 - En 2025 al menos participaremos en 11 jornadas de diverso tipo, así como hemos asistido a cinco ferias relacionadas con inversión o temas de crecimiento empresarial, como son Wannaseed, o el Waykup Murcia 2024.

SUBLÍNEA 3: SERVICIOS AL PDI PARA EL IMPULSO DEL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

En 2025 continuaremos con la coordinación del programa CONLAEMPRESA, así como la plataforma INGENIUMH.

Lanzaremos una nueva edición del programa **INNOPROPEL UMH**: programa dirigido a investigadores y grupos de investigación de la UMH que dispongan de conocimiento experto y tengan interés en acercar al mercado sus proyectos de I+D+i a través de la generación de spin-offs.

Los proyectos que presenten deben tener un nivel de maduración de la tecnología entre TRL-4 y TRL-5 con posibilidad de ser protegido.

A través de este servicio los grupos de investigación, evaluados previamente y que se han considerado susceptibles de hacerlos evolucionar, tendrán acceso a especialistas en distintas áreas, complementarios a los servicios que oferta la OTRI, como son: propiedad industrial e intelectual, financiación pública europea, Venture Builders y en pruebas de concepto, con el fin de validar los proyectos que participen en el programa e impulsar la transferencia de conocimiento y tecnología de los grupos de investigación de la UMH.

SUBLÍNEA 4: SERVICIO DE SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESAS PARTICIPADAS UMH

Continuaremos trabajando en el seguimiento y el apoyo jurídico a las empresas participadas por la UMH, sobre todo en lo referente a (i) los procesos de inversión y desinversión, en defensa de los intereses de la UMH y de los investigadores, (ii) aprobación de cuentas anuales en tiempo y forma, y (iii) verificar si incurren en causa legal de disolución y, en su caso, asesor para salir de la causa legal de disolución, si fuera posible, o en el cierre y liquidación de la sociedad.

Adicionalmente a todo lo anterior, de forma general, velamos porque todas las sociedades participadas por la UMH dispongan de la documentación legal actualizada y debidamente formalizada.

SUBLÍNEA 5: SERVICIO DE GESTIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS

En esta sublínea básicamente continuaremos trabajando en:

- La atracción de empresas innovadoras y tecnológicas a las instalaciones del Parque Científico, en la medida en que se vaya produciendo rotación de las empresas instaladas.
- Mejoras y mantenimiento de las infraestructuras

SUBLÍNEA 6: ACTIVIDADES DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD

Durante el ejercicio 2025 finalizaremos la segunda edición del curso de agentes de innovación que estamos impartiendo junto a FEMPA, que es la entidad que tiene la autorización del ministerio para ello.

Además, en 2025, trabajaremos en lanzar cursos que complementen la empleabilidad de nuestros egresados, ya sea mediante la obtención de certificaciones que necesitan para el desarrollo de su actividad profesional, o dando servicio a las empresas del entorno, con el objetivo de cubrir sus necesidades en este sentido.

SUBLÍNEA 7: LEARNING FACTORY

En el ejercicio 2025, la Consellería de Industria, innovación, turismo y comercio nos ha encargado a través de la Conselleria de Innovación que terminemos de realizar la puesta en marcha de la Learning Factory (LF) y se comience con la impartición de los primeros cursos.

Para ello, en el año 2025 deberemos tener reuniones con las empresas,y/o asociaciones empresariales de los sectores en los que se centrará la LF de cara a detectar sus necesidades formativas. Tendremos que mantener al tiempo reuniones con las Universidades de la Comunidad, así como con los centros de formación profesional, de cara a ver sus propias necesidades como Stakeholders de la LF, así como detectar el capital humano de las mismas capaz de cubrir las necesidades formativas propuestas por las empresas.

Se tendrá que contratar el desarrollo de una página web, de logo, redes sociales, etc...., entre otras actividades, como puede ser la finalización de los procedimientos de trabajo o la contratación del personal que haga frente al mantenimiento de equipos, etc... en caso de ser necesario.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número*	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	35	57.199
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

* Hay que tener presente que una misma persona puede estar dedicando horas de su tiempo a varias actividades.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	Indeterminado
	Previsto	
Personas Físicas	2.000	-
Personas Jurídicas	150	-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ingresos por cesión de espacios y servicios a empresas	Ingresos en euros	1.852.040,60 €

Mantener el nº de empresas vinculadas al Parque.	Nº empresas vinculadas	70
Asesorar emprendedores	Nº emprendedores asesorados	200
Generar empresas spin-off y start up	Nº de empresas generadas	6
Lanzamiento de retos de innovación	Nº de retos lanzados Nº de soluciones lanzadas	15 3
Inversión privada	Nº de empresas PCUMH que participan en foros	4
Solicitud de financiación pública y/o privada	Nº de solicitudes presentadas	3
Jornadas formativas en emprendimiento, gestión de start ups, innovación, transferencia	Nº de jornadas	50
Cursos en la Learning Factory	Nº de cursos ejecutados	2
Puesta en marcha de la Learning Factory	Nº de reuniones con Stakeholders	4

ACTIVIDAD 2: CENTRO DE IDIOMAS UMH

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Gestión del Centro de Idiomas UMH
Tipo de actividad*	Propia
Identificación de la actividad por sectores. (ANEXO I)	Educación
Lugar de desarrollo de la actividad	Distintos municipios, esencialmente de la Comunidad Valenciana.

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista

Al igual que en la línea de actividad anterior, dentro de ésta podemos distinguir varias sublíneas.

SUBLÍNEA 1.- DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN IDIOMAS EXCLUSIVO PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- Continuar con el desarrollo de IRIS UMH 2024-2025 (iniciado en octubre de 2024) y en octubre de 2025 comenzará el siguiente curso de IRIS UMH. En este ejercicio de reducen las clases on line síncronas a una/semana por nivel formativo. (Estamos hablando de 30 horas por nivel).
- Continuar con el desarrollo de LLUMH 2024-2025 (iniciado en octubre de 2024) y en octubre de 2025 comenzará el siguiente curso de LLUMH. En este ejercicio de reducen las clases on line síncronas a una/semana por nivel formativo. (Estamos hablando de 30 horas por nivel).

SUBLÍNEA 2.- CURSOS MULTILINGÜES BASADOS EN EL MARCO COMÚN DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS (MCER) NO EXCLUSIVOS PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Algunos de estos cursos comenzaron en 2024 y continuarán en 2025 (dentro del mismo año académico). Las modalidades de algunos de estos cursos serán: online, presencial o semipresencial (dependiendo del tipo de curso).

Por idioma se organizarán los siguientes cursos, de meramente enunciativa y no limitativa:

- Inglés:
 - Curso general online individual de inglés: cursos generales de lengua inglesa en los que se trabajan las cuatro destrezas básicas de la competencia lingüística: reading, writing, speaking y listening. Además, se mejora y aprende gramática y vocabulario.
 - Curso preparatorio para exámenes Cambridge: cursos especializados de inglés con el objetivo de preparar a los alumnos para la superación de exámenes

oficiales de Cambridge. Durante el transcurso del curso se trabaja con modelos de exámenes similares a los exámenes reales para practicar y reforzar las habilidades para afrontar estos exámenes certificadores con mayores garantías de éxito.

- Curso preparatorio para exámenes ACLES: cursos especializados de inglés con el objetivo de preparar a los alumnos para la superación de exámenes oficiales de ACLES. Durante el transcurso del curso se trabaja y practica con modelos de exámenes similares a los exámenes reales.
- Curso intensivo English Summer: cursos intensivos de lengua inglesa en los que se trabajan las cuatro destrezas básicas de la competencia lingüística: Reading, Writing, Speaking y Listening. Además, se mejora y aprende gramática y vocabulario.

- Valenciano:

- Curso general online individual de valenciano: cursos generales de lengua valenciana en los que se trabajan las cuatro destrezas básicas de la competencia lingüística (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita). Además, se practica y aprende gramática y vocabulario adaptado a cada nivel.
- Curso preparatorio para exámenes CieaCOVA: cursos especializados que tienen la finalidad de preparar a los alumnos para superar los exámenes oficiales convocados por la CieaCOVA, la Comissió Interuniversitària d'Estandarització d'Àcreditació de Coneixements de Valencià. Estas pruebas son equivalentes a las de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià. Los exámenes de CieaCOVA los convoca la UMH y suelen ser dos convocatorias al año.
- Curso preparatorio para exámenes Junta Qualificadora: El objetivo principal de estos cursos es preparar a los estudiantes para superar los exámenes oficiales de C1 de la Junta Qualificadora de Coneixements del Valencià (JQCV), especialmente, del nivel C1. Estos exámenes son convocados dos veces al año por la Generalitat
- Curso intensivo Valencià estiu: cursos intensivos de lengua valenciana en los que se trabajan las cuatro destrezas básicas de la competencia lingüística (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita).

- Español para extranjeros:

- Curso general online individual de español: curso general de español como lengua extranjera. El objetivo de este curso es que los estudiantes que comienzan desde 0 puedan aprender a comunicarse en español, para ello, las actividades se centran en situaciones de comunicación real con las que se pueden encontrar.

- Curso preparatorio para exámenes DELE: cursos especializados de inglés con el objetivo de preparar a los alumnos para la superación de exámenes oficiales de DELE.
- Italiano:
 - Curso general de italiano: curso general de italiano donde se trabajan las principales destrezas del idioma (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) así como gramática y vocabulario. Este curso está orientado a estudiantes de la UMH que van a realizar una estancia Erasmus en Italia próximamente.
 - Curso intensivo de italiano en verano: curso intensivo de italiano donde se trabajan las principales destrezas del idioma (comprensión oral y escrita, expresión oral y escrita) así como gramática y vocabulario. Este curso está orientado a estudiantes de la UMH que van a realizar una estancia Erasmus en Italia próximamente.

SUBLÍNEA 3.- DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN IDIOMAS, ESPECÍFICAMENTE EN INGLÉS PARA EL PDI DE LA UMH

En el ejercicio 2025, Seguiremos cubriendo la demanda de las necesidades que surjan a los distintos departamentos y profesores de la UMH. Por ejemplo, se continuará participando en una serie de seminarios que la EPSE organiza en inglés.

Los cursos ofertados son cursos grupales de Speaking, cursos EMI y sesiones individuales online de Speaking.

Así, como ofertándoles aquellos productos nuevos que puedan surgir y que puedan ser de su interés, de cara a la mejora de la movilidad, y la excelencia en la investigación y académica de la UMH.

SUBLÍNEA 4.- DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PLANES DE FORMACIÓN EN IDIOMAS Y PRUEBAS DE NIVEL NO OFICIALES ENCARGADOS POR EL VDO INTERNACIONAL O SU SERVICIO.

Seguiremos a disposición de las necesidades de la UMH para organizar más pruebas de nivel que requiera tanto para los ERASMUS, como para posibles accesos a Másteres, etc. Así como en cuanto a la organización de cursos específicos de español para extranjeros, si lo requieren.

SUBLÍNEA 5.- DESARROLLO Y PREPARACIÓN EXÁMENES ACLES

Para poder realizar los exámenes de ACLES, en 2025, como en años anteriores hay que llevar a cabo las siguientes tareas:

- Coordinación con las universidades de Jaén y Valladolid (con quiénes se coordinan nuestras convocatorias de exámenes).
- Elaboración del nivel de exámenes asignado al Centro de Idiomas UMH.
- Revisión de los niveles de exámenes asignados a las otras dos universidades.

- Testeo de los exámenes antes de realizar las convocatorias.
- Maquetación e impresión de la versión final de los exámenes.
- Formación específica y obligatoria de nuestro profesorado.
- Asistencia a las asambleas de ACLES.
- Renovación de la certificación cada dos años.

SUBLÍNEA 6.- EXÁMENES OFICIALES CERTIFICADORES

A lo largo del 2025 se convocarán diferentes convocatorias de exámenes oficiales a través de los cuales se podrá obtener una certificación de nivel de los idiomas inglés y español.

Los exámenes que se van a convocar son los siguientes:

- Exámenes oficiales de Cambridge English. A lo largo del año se convocarán 4 períodos de exámenes de los niveles PET (B1), FCE (B2) y CAE (C1). Estas convocatorias serán en los meses de abril, julio, octubre y diciembre. Los Certificados Oficiales de Cambridge están reconocidos internacionalmente: son garantía de las competencias lingüísticas en lengua inglesa. También están aprobados como título oficial por la Conselleria de Educación de la Comunidad Valenciana.
- Exámenes oficiales de inglés ACLES (Asociación de Centros de Lenguas en la Enseñanza Superior). Durante el año se convocarán 2 períodos de exámenes de los niveles B1, B2 y C1. Estas convocatorias serán en los meses de mayo y noviembre.
- En el ejercicio 2024, el Centro de Idiomas se convirtió en centro examinador de Oxford y se realizaron varias convocatorias de exámenes durante el último trimestre del año.
- Exámenes oficiales de español DELE. A lo largo del año se convocarán 4 períodos de exámenes en los niveles A2, B1 y B2. Estos exámenes serán en los meses de febrero, julio, septiembre y noviembre. Las tareas de cada prueba están contextualizadas en los ámbitos personal, público, educativo y profesional, y su objetivo es certificar el grado de competencia lingüística general en español.
- Pruebas CCSE (Prueba de Conocimientos Constitucionales y Socioculturales de España). Este certificado es necesario para solicitar la ciudadanía española. Se convocarán 9 pruebas en los meses de enero, febrero, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre y noviembre. En esta prueba se realizan preguntas sobre dos temas principales: el gobierno, legislación y participación ciudadana en España (60% de las preguntas) y la cultura, historia y sociedad españolas (40% de las preguntas).

Durante el año 2025 se van a analizar otras certificaciones de inglés para incorporar al catálogo de servicios del Centro de Idiomas UMH, como CAPMAN.

SUBLÍNEA 7.- DESARROLLAR TALLERES DENTRO DEL PROGRAMA VIDA UMH

En 2025 se van a desarrollar varias actividades relacionadas con idiomas englobadas dentro del programa Vida UMH.

SUBLÍNEA 8.- ENTIDAD CERTIFICADORA

La FUMH no es solo centro preparador de Cambridge, sino también es centro examinador, esto nos permite el poder realizar exámenes de Cambridge para terceros, esto es para centros preparadores que no son examinadores.

En este sentido hay algunas academias de tamaño medio que nos lo han solicitado, así como ayuntamientos con los que estamos trabajando para celebrar convocatorias en sus instalaciones de exámenes de Cambridge, donde todas sus academias o centros preparadores envíen sus alumnos, sin tener que obligarlos a que se trasladen para la obtención de estas certificaciones.

SUBLÍNEA 9.- COMERCIALIZACIÓN DE LAS LICENCIAS DE USO DE LAS PLATAFORMAS

Se mantendrá la estrategia de comercialización de las plataformas BeEnglish Lab, Lengua Lab, Hispania Lab y los módulos especializados de inglés y valenciano en formato B2B a otras academias, centros de formación y universidades.

Siguiendo la línea de estrategia de movilidad y de crecimiento internacional de la UMH, en el año 2025 se van a completar el desarrollo que falta del nivel A1 de la plataforma de español para extranjeros.

B) Recursos humanos empleados en la actividad

Tipo	Número*	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	21	18.790
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

* Hay que tener presente que una misma persona puede estar dedicando horas de su tiempo a varias actividades.

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad

Tipo	Número	Indeterminado
	Previsto	
Personas Físicas	5.000	
Personas Jurídicas		-

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Ingresos del Centro de Idiomas	Ingresos en euros	642.383,37
Licencias de acceso a las plataformas	Nº licencias	2.200
Actividades de formación en valenciano	Nº alumnos	600
Actividades de formación en inglés	Nº alumnos	1.000
Actividades de formación en español	Nº alumnos	40
Actividades de certificación en inglés	Nº alumnos	700
Actividades de certificación en español	Nº alumnos	800
Licencias de acceso a las plataformas	Nº licencias comercializadas	650
Actividades de servicio de certificación en inglés	Nº de partners	2
	Nº estudiantes examinados	560

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	80% Parque	80% Cidiomas	20% Parque	20% C. Idiomas	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4			
Gastos por ayudas y otros							0,00
a) Ayudas monetarias							0,00
b) Ayudas no monetarias							0,00
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							0,00
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación							0,00
Aprovisionamientos	2.000,00	0,00		49.100,00	51.100,00		51.100,00
Gastos de personal	1.354.136,20	202.148,41	83.406,24	267.794,94	1.907.485,79		1.907.485,79
Otros gastos de explotación	243.483,84	42.531,46	18.628,07	42.961,25	347.604,62		347.604,62
Amortización del Inmovilizado	73.302,00	14.715,75	26,00	40.620,04	128.663,79		128.663,79
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							0,00
Gastos financieros	996,00	66,00			1.062,00		1.062,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							0,00
Diferencias de cambio							0,00
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros							0,00
Impuestos sobre beneficios				850,00	850,00		850,00
Subtotal gastos	1.673.918,04	259.461,62	102.060,31	401.326,23	2.436.766,20	0,00	2.436.766,20
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	20.000,00				20.000,00		20.000,00
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	20.000,00		0,00		20.000,00	0,00	20.000,00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	1.693.918,04	259.461,62	102.060,31	401.326,23	2.456.766,20	0,00	2.456.766,20
Nº de horas dedicadas por el personal	53.894	8.463	3.305	10.327	75.989		
% horas por actividad / Total horas	70,9%	11,1%	4,3%	13,6%			
	68,69%	10,65%	4,19%	16,47%			

4.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

4.1) Previsión de ingresos a obtener

INGRESOS	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Prestación de servicios de la actividad propia	2.194.423,43
Subvenciones del sector público	300.000,00
Aportaciones privadas	
Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	
Otros tipos de ingresos (Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado intangible)	27.560,92
TOTAL	2.521.984,35

4.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	300.000,00
Otras obligaciones financieras asumidas	-
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	300.000,00

5.- PREVISIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO

RESULTADO	Importe Total
Previsión Ingresos a obtener	2.521.984,35
Previsión Gastos a emplear	2.456.766,20
TOTAL RESULTADO PREVISTO	65.218,15

6.- ANEXO I: CLASIFICACIÓN SECTORIAL Y POR FUNCIONES DE ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y CIENCIA.

Educación

- Educación Infantil
- Educación Primaria
- Enseñanzas iniciales para adultos
- Enseñanzas grado elemental de música y danza
- Educación Secundaria
- Educación Secundaria Obligatoria (ESO)
- Enseñanzas de Bachillerato
- Enseñanzas de grado medio de Formación Profesional Específica y equivalentes
- Enseñanzas de Grado Medio de Música y Danza
- Enseñanzas de las Escuelas Oficiales de Idiomas
- Enseñanza Secundaria para Adultos
- Enseñanzas de Grado Superior de Formación Profesional
- Específica y equivalentes, Artes Plásticas, Diseño y Deportivas
- Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño
- Grado Superior de Formación Profesional
- Técnicos Deportivos de Grado Superior
- Enseñanza Universitaria de Primer y Segundo Ciclo
- Diplomatura Universitaria
- Ingeniería Técnica
- Arquitectura Técnica
- Estudios Superiores de Conservación y Restauración de Bienes Culturales
- Estudios de Turismo
- Estudios Superiores de Diseño
- Licenciaturas
- Arquitectura
- Ingeniería
- Arte Dramático
- Enseñanza Universitaria de Tercer Ciclo
- Programas formativos para los que no se especifica el requisito de formación académica para su realización

1. **Ciencia e Investigación**

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Exploración y explotación del medio terrestre <input type="checkbox"/> Prospección minera, petrolífera y de gas <input type="checkbox"/> Exploración y explotación de las placas sumergidas <input type="checkbox"/> Corteza y manto terrestres <input type="checkbox"/> Hidrología <input type="checkbox"/> Mares y océanos <input type="checkbox"/> Atmósfera <input type="checkbox"/> Infraestructuras y ordenación del territorio <input type="checkbox"/> Construcción y ordenación del hábitat <input type="checkbox"/> Ingeniería civil <input type="checkbox"/> Sistemas de Transportes <input type="checkbox"/> Sistemas de Telecomunicaciones <input type="checkbox"/> Abastecimientos de aguas <input type="checkbox"/> Control y Protección del Medio Ambiente <input type="checkbox"/> Protección de la atmósfera y el clima <input type="checkbox"/> Protección del aire <input type="checkbox"/> Residuos sólidos <input type="checkbox"/> Protección del agua <input type="checkbox"/> Protección del suelo y aguas freáticas <input type="checkbox"/> Disminución de ruidos y vibraciones <input type="checkbox"/> Protección de las formas de vida salvaje y su hábitat <input type="checkbox"/> Protección contra los riesgos naturales <input type="checkbox"/> Protección contra las emisiones radiactivas <input type="checkbox"/> Otros trabajos sobre el medio ambiente <input type="checkbox"/> Protección y Promoción de la salud humana <input type="checkbox"/> Investigación médica, tratamientos hospitalarios y cirugía <input type="checkbox"/> Medicina preventiva <input type="checkbox"/> Ingeniería biomédica y medicamentos <input type="checkbox"/> Medicina del trabajo <input type="checkbox"/> Higiene alimentaria y nutrición <input type="checkbox"/> Toxicomanía <input type="checkbox"/> Medicina social <input type="checkbox"/> Estructura hospitalaria y organización de la asistencia <input type="checkbox"/> Otros trabajos de investigación médica <input type="checkbox"/> Producción, distribución y utilización racional de la energía | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Combustibles fósiles y sus derivados <input type="checkbox"/> Fisión nuclear <input type="checkbox"/> Gestión de residuos radiactivos <input type="checkbox"/> Fusión nuclear <input type="checkbox"/> Fuentes de energía renovables <input type="checkbox"/> Utilización racional de la energía <input type="checkbox"/> Productividad y tecnología agrícola <input type="checkbox"/> Productos animales <input type="checkbox"/> Pesca y piscicultura <input type="checkbox"/> Medicina veterinaria <input type="checkbox"/> Productos vegetales <input type="checkbox"/> Silvicultura e industria de la madera <input type="checkbox"/> Tecnología alimentaria <input type="checkbox"/> Productividad y tecnologías industriales <input type="checkbox"/> Técnicas de fabricación y tratamiento <input type="checkbox"/> Extracción y transformación de minerales no energéticos y productos derivados <input type="checkbox"/> Productos de la industria química <input type="checkbox"/> Fabricación de vehículos automóviles y otros medios de transporte <input type="checkbox"/> Electrónica e industrias afines <input type="checkbox"/> Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos <input type="checkbox"/> Fabricación de maquinaria mecánica <input type="checkbox"/> Fabricación de instrumentos de precisión <input type="checkbox"/> Fabricación de bebidas y productos alimenticios <input type="checkbox"/> Fabricación de productos textiles, prendas de vestir y productos de marroquinería <input type="checkbox"/> Otros productos manufacturados <input type="checkbox"/> Reciclado de residuos <input type="checkbox"/> Vida en Sociedad (estructura y relaciones) <input type="checkbox"/> Enseñanza, formación, perfeccionamiento y readaptación profesional <input type="checkbox"/> Gestión de empresas y administraciones <input type="checkbox"/> Mejora de condiciones de trabajo <input type="checkbox"/> Acción social <input type="checkbox"/> Estructura política de la Sociedad <input type="checkbox"/> Cambios, procesos y conflictos sociales <input type="checkbox"/> Otros trabajos de investigación relativos a la vida en sociedad <input type="checkbox"/> Exploración y explotación del espacio |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Deporte

- Actividades subacuáticas
- Aeronáutica
- Ajedrez
- Atletismo
- Automovilismo
- Bádminton
- Baloncesto
- Balonmano
- Béisbol y softbol
- Billar
- Boxeo
- Caza
- Ciclismo
- Colombofilia
- Colombicultura
- Deportes de invierno
- Deportes discapacitados
- Esgrima
- Espeleología
- Esquí náutico
- Fútbol
- Fútbol americano
- Galgos
- Gimnasia
- Golf
- Halterofilia
- Hípica
- Hockey
- Judo
- Karate
- Kick Boxing
- Luchas olímpicas y D.A.
- Montaña y escalada
- Motociclismo
- Motonáutica
- Natación
- Padel
- Patinaje
- Pelota
- Pentatlón moderno
- Pesca
- Petanca
- Polo
- Remo
- Salvamento y socorrismo
- Squash
- Taekwondo
- Tenis
- Tenis de mesa
- Tiro a vuelo
- Tiro con arco
- Tiro olímpico
- Triatlón
- Vela
- Voleibol
- Rugby
- Surf
- Deporte en general